

Stage Marketing & Content Creation

Elk halfjaar reizen honderden jongeren naar Curaçao voor een stage of baan, vaak in de horeca of toeristische sector. Naast hun werk of studie zoeken zij een veilige, gezellige en betaalbare woonplek waar zij andere jongeren kunnen ontmoeten.

VBC Beheersmaatschappij beheert twee grote studentencomplexen aan de Telamonstraat 8 en 43 met in totaal ongeveer 90 kamers, studio's en appartementen. Hier wonen voornamelijk Nederlandse en Europese studenten die tijdelijk op Curaçao verblijven.

Om deze doelgroep te bereiken spelen online marketing en sociale media een grote rol. Daarom zijn wij jaarlijks opzoek naar één of twee stagiair(es) welke een commerciële studie volgen en een grote affiniteit hebben met content creation om onze online zichtbaarheid verder te vergroten.

Tijdens deze stage werk je actief mee aan het promoten van onze studentenhuizen Telamonstraat 8 & 43 via onder andere Instagram, TikTok, YouTube en onze websites. Je maakt content over het studentenleven op Curaçao, de sfeer in onze huizen en de ervaringen van bewoners.

Het is een afwisselende stage waarin creativiteit, marketing en ondernemerschap samenkomen. Naast het maken van content denk je ook mee over commerciële kansen en online strategie. Bekijk de vacature of deze bij je past en bekijk onze accommodaties op:

www.huisvestingcuracao.com | www.kamersopcuracao.com

Wat ga jij doen?

Tijdens deze stage werk je mee aan de marketing en promotie van onze studentenhuizen. Je werkzaamheden zijn onder andere:

- Het maken van **social media content** voor Instagram, TikTok en YouTube (reels, shorts en video's);
- Het bedenken en uitvoeren van **contentconcepten** over het leven op Curaçao, studentenervaringen en activiteiten in en rondom onze huizen;
- Het maken van **foto's en video's van de accommodaties**, kamers en gemeenschappelijke ruimtes;
- Het interviewen van bewoners en het maken van **studentenervaring video's**;
- Het meedenken over **online marketingcampagnes** om nieuwe huurders te bereiken;
- Het optimaliseren van **social media profielen en contentplanning**;
- Het analyseren van prestaties van posts (views, engagement, bereik) en het verbeteren van de strategie;
- Het ondersteunen bij **website content**, bijvoorbeeld blogs, pagina's of updates van kamers;
- Je werkt zelfstandig aan projecten maar wordt begeleid door het management. Hierdoor krijg je veel ruimte om je eigen ideeën te ontwikkelen en uit te voeren.



Wie ben jij?

- Je volgt een **Mbo of Hbo opleiding** in Marketing, Commerciële Economie, Communicatie, Media of een vergelijkbare richting;
- Je zoekt een stage van ongeveer **20 weken**;
- Je hebt interesse in **social media, marketing en online content**;
- Je vindt het leuk om **video's en foto's te maken en te bewerken**;
- Je bent creatief, sociaal en niet bang om mensen te benaderen voor interviews of content;
- Je kunt zelfstandig werken en neemt initiatief;
- Je hebt affiniteit met **studenten, reizen en het leven op Curaçao**;
- Basiskennis van tools zoals **Instagram, TikTok, Canva, Adobe, CapCut** of **video editing apps** is een pré;
- Je hebt een rijbewijs.



Wat bieden wij jou?

- Naast een leerzame, jonge en gezellige leeromgeving waarbij wij je wegwijs maken op het eiland en in het werkveld als commercieel medewerker ontvang je als stagevergoeding een kamer in de Telamonstraat 8 of 43. Deze kamer vertegenwoordigd ongeveer een stagevergoeding van Xcg. 850.00 per maand (exclusief water en stroom);
- Daarnaast ontvang je een vergoeding van Xcg. 150,- per maand aan benzine kosten. Dit in het geval je moet rijden voor je werk. Zowel privé als voor je stage zul je over een auto moeten beschikken. Het is ook mogelijk om deze te delen met de andere stagiair. In dat geval ontvang je samen Xcg. 300,- aan onkostenvergoeding;
- Daarnaast gaan we in overleg bepalen waar je interesses liggen om een passend onderzoek te doen binnen de organisatie om te voldoen aan de gestelde eisen van je opleiding. Mogelijke onderzoeken worden op de volgende pagina getoond maar zijn aan te vullen op basis van je eigen wensen, interesse en kennis.



Optioneel onderzoeken

Online marketing voor studentenhuisvesting

- Vraagstelling: hoe kan marketing met de nadruk op sociale media worden ingezet om meer aanvragen voor de accommodaties in de studentenhuizen te genereren?
- Kern: analyse van website, sociale media en online campagnes.
- Doel: een marketingplan voor leadgeneratie en conversie.

Contentstrategie voor TikTok en Instagram

- Vraagstelling: welke type content zorgt voor het meeste bereik en engagement onder Nederlandse studenten die geïnteresseerd zijn in wonen op Curaçao?
- Kern: Analyse van virale formats, trends, algoritmes en contentperformances.
- Doel: Een contentstrategie en formatbibliotheek voor sociale media video's.

Ons kantoor aan de Telamonstraat 43



Begeleiding

- De begeleiding tijdens deze stage wordt verzorgd door Daniël Staal, eigenaar van de organisatie. Daniël heeft reeds meer dan 15 jaar ervaring in de verhuur van (jongeren) accommodaties op Curaçao en heeft daarbij vele andere commerciële rollen binnen organisaties vervuld.

Onze kanalen

- Website: www.kamersopcuracao.com
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@kamersopcuracao>
- Instagram: <https://www.instagram.com/kamersopcuracao/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/@kamersopcuracao>